

ÅRDAL

HANDLINGSPLAN

2024



HANDLINGSPLAN 2024

VISJON OG MÅL FOR ÅRDAL

Årdal kommune sin overordna visjon er at Årdal skal vera ein god og trygg stad å bu, leva og arbeida. Årdal Utvikling står opp om denne visjonen ved å bidra til ei berekraftig næringsutvikling med fokus på å leggja tilhøva til rette for eit lønsamt og variert næringsliv som gjev trygge arbeidsplassar, utvikla eit godt samarbeid mellom næringsliv og skule og mellom næringsliv og kommune.

Hovudmåla for Årdal Utvikling sitt arbeid er at Årdal skal:

- Stabiliserar tal sysselsette med arbeidsstad i kommunen, og legg grunnen for ein forsiktig vekst
- Stabiliserar folketalet i kommunen, og legg grunnen for ein forsiktig vekst
- Ha eit diversifisert næringsliv, dvs ha ein meir variert næringsstruktur
- Ha eit miljø som sikrar kompetanseutvikling og utdanning
- Ha god infrastruktur og tilgjengelegheit på næringseigedomar
- Ha fokus på bærekraft og miljø

Utfordringar Årdal (og regionen) vil møte

1. Utfordring 1 - Tilgang på kompetanse i ei verd i hurtig omstilling

Næringslivet som er utsett for global konkurranse, har alltid understreka at tilgang på kompetanse er ein føresetnad for å overleve. Hurtig omstilling gjer det naudsynt at vi lærer heile livet. Utfordringa vår vil bli å sikre kvalitet i utdanninga, når tempoet i endringane vert mangedobla.

Dei raske endringsprosessane driv no fram nye strukturar i varehandelen, der butikkane vil utvikle seg til å bli opplevingsrom, medan salet går via netthandelen. Jobbane og kompetansebehovet vil endre seg radikalt innan varehandelen. Liknande prosessar vil vi få innan industrien, transportsektoren, undervisningssektoren og offentleg forvaltning.

Teknologiutviklinga går så raskt, og mangelen på kompetanse vil vere så kritisk, at modellen med å skifte ut medarbeidarar med nye som har ein meir rett kompetanseprofil, ikkje lenger vil fungere. Vi må satse målretta på etterutdanning og livslang læring.

Fokuset vil vere kvalitet i utdanninga som sikrar næringslivet konkurransekraft i framtida, og kompetansen må raskt bli formidla og forstått av mottakarar.

Sogn opplæringskontor og Sogn kompetanse AS vil bli våre verktøy for å sikre tilgang på rett kompetanse.



SOGN OPPLÆRINGSKONTOR OG
SOGN KOMPETANSE AS VIL BLI
VÅRE VERKTØY FOR Å SIKRE
TILGANG PÅ RETT KOMPETANSE

2. utfordring 2 - Tilgang på næringsareal

Årdal har ikkje ledig industriareal. Vi har også utfordringar knytt til leveranse av energi til delar av kommunen. Årdal Utvikling har gjort ei kartlegging av potensielt areal som kommunen bør satse på. Arealpolitikken må støtte opp under utviklingsarbeidet.

Årdal Teknologipark AS og etablering av ein industripark saman med Hydro vil sikre naudsynt areal som støttar opp om det grønne skiftet.

ÅU har gjennomført eit forprosjekt knytt til etablering av ein industripark saman med Hydro, næringslivet elles og Årdal kommune. I 2024 vil ÅU slutføre eit hovedprosjekt kring etablering av industripark. Dette prosjektet vert vårt verktøy for å sikre tilgang på areal.

3. utfordring 3 – Desentrale undervisningstilbod

Den største utfordringa vår er nedgangen i folketalet for aldersgruppa 18 – 29 år. Nedgangen gjeld begge kjønn, men er størst for jenter. Det har utvikla seg ein praksis at alle som reiser for å studere, også melder flytting. Vi ser såleis at byar og regionsenter med høgskuletilbod veks, og helst i årsklasse 18 – 29 år. Når ein først melder flytting, så bryt ein mange relasjonar til heimkommunen, og det første viktige steget for å flytte frå heimstaden er teke. Å halde på relasjonar mot dei som tek utdanning, og satse på å etablere arbeidsplassar som er attraktive for den type utdanning dei tek, vil bli ein føresetnad for å snu folketalsnedgangen. Utdanningssystema er i sterk endring, der desentral utdanning vil bli vanleg. Å sikre desentrale utdanningstilbod i Årdal, må bli ei hovudoppgåve i åra som kjem.



SOGN KOMPETANSE VIL BLI VÅRT
VERKTØY FOR Å REALISERE
DESENTRALE
UNDERVISNINGSTILBOD

Sogn kompetanse vil bli vårt verktøy for å realisere desentrale undervisningstilbod

4. utfordring 4 - Tilgang på attraktive sentrumstomter for bustadbygging

Å legge til rette for attraktive sentrumstomter, der eigedomsinvestorar kan bygge ut bustader for sal eller utleige, vil bli ein føresetnad for å sikre at Årdal kan bli ein attraktiv bustadkommune. Det er korte avstandar i Årdal, og tilrettelagt kommunikasjon, vil gjere det attraktivt å busetje seg i heile kommunen.



TILGANG PÅ SENTRUMSNÆRE
OG ATTRAKTIVE AREAL FOR
BUSTADBYGGING

Årdal kommune må sikre tilgang på sentrumsnære og attraktive areal for bustadbygging

5. Utfordring 5 – Bærekraft, klima og miljø

Bærekraftig utvikling er eit stort og samansett tema. Alle vil ha utvikling, og dei fleste er samde om at han bør vere bærekraftig. Korleis kan kommunen bruke FN's bærekraftsmål i kommuneplanlegginga, når det gjeld dei tre dimensjonane; miljømessige bærekraft, sosial bærekraft, økonomisk bærekraft?

Dette må vere det overordna arbeidet kommunen skal gjere, både som tenesteutviklar og samfunnsutviklar. Årdal sin posisjon i Grøn Region Vestland, samarbeidsprosjektet mellom Vestland Fylkeskommune og Innovasjon Norge, er eit sentralt og viktig moment for å sikre eit bærekraftig miljø og klima både i Årdal og i Vestland.

Det er eit mål at Årdal Teknologipark (ÅTP) skal bidra til ei betre samhandling mellom næringslivet, forskings- og utdanningsinstitusjonar og det offentlege gjennom verkemiddelapparatet.

Hovudstrategiane

Strategiane i Strategisk Næringsplan gjev framleis eit godt svar på korleis Årdal skal møte utfordringane knytt til næringsutvikling. Så er det likevel slik at ein må vurdere kor sterkt ein skal vekte dei ulike strategiane, ut frå den situasjonen lokalsamfunnet, regionen og landet er i. Årdal vil satse vidare på å gjennomføre kompetansestrategien og reiselivsstrategien. Samstundes skal vi sjølvstendig utvikle Årdal Utvikling vidare som eit serviceorgan for næringslivet vårt.


For 2024 vil Årdal Utvikling byte ut hovedstrategien (pkt.2) «Helse» med Fylkeskommunen si satsing på Grøn region Vestland og den rolla Årdal Teknologipark har fått i dette. Vidare i 2024 vert det lagt opp til ein lett rullering av Strategisk Næringsplan, der strategiane vert gjennomgått og oppdatert til eit framtidig behov frå 2025 og utover.

Gjennomføre kompetansestrategien

Digitaliseringa skyt fart, og må møtast med tiltak definert i kompetansestrategien til kommunen. Mange av tiltaka er no realiserte, og vi vil truleg ha trong for at kompetansestrategien ser framover og utviklar strategiane vidare for å møte nye utfordringar, der vi nyttar dei nye verktøya som er etablerte gjennom SOK, SITEP AS, Sogn kompetanse AS og Årdal Teknologipark AS.

Årdal teknologipark (ÅTP) sine overordna målsettingar er:

- Skape ein arena og nettverk mellom næringsliv, forskingsmiljø, skulane og verkemiddelaktørane
- Skape eit innovasjonsmiljø som grunnlag for auka innovasjon og knoppskyting
- Skape eit kompetansemiljø som grunnlag for å utvikle ny kompetanse blant elevar og tilsette
- Få etablert «Nasjonalt senter for prosessindustrien» som ein arena for kompetanse bygging og innovasjon knytt opp mot prosessindustrien
- Auka verdiskaping og utvikling av attraktive arbeidsplassar
- Legge til rette for eit meir attraktivt utdanningsmiljø for skuleelevar og studentar
- Tilbodet til nytte for heile fylket Årdal må ha fokus på å vidareutvikla høgproduktive



ETABLERE EIN GRØN
INDUSTRIELL HUB SAMAN MED
NÆRINGSLIV OG INTENSJONANE
MED GRØN REGION VESTLAND

arbeidsplassar og utvikle vidare ein berekraftig næringsstruktur, der teknologi er sentralt element og verkemiddel

- Etablere og bygge vidare på statusen som grøn industriell HUB i Grøn region Vestland

Gjennomføre reiselivsstrategien

I 2016 vart det utvikla ein reiselivsstrategi for Årdal som ei eige satsing ut frå strategisk næringsplan. Aktørane i næringa har teke ansvar for implementering av handlingsplan saman med Visit Sognefjord. Det har vore ei svært positiv utvikling handelsbedrifter. Trafikken på innfartsvegane aukar betydeleg, og overnattingsstatistikkane viser god auke.

Verdien reiselivet har for Årdal, er avhengig av kva grupper tilreisande som besøker oss. Her må vi gjere dei rette strategiske grepa.

Det er fem bransjar som utgjer reiselivsnæringa - overnatting, servering, opplevingar, transport og formidling. Innhaldsbransjane overnatting, servering og opplevingar handlar om å skape eit godt reiselivsprodukt i Årdal, som er attraktive for besøkande. Tilgjengelegheitsbransjane transport og formidling har meir ein infrastrukturfunksjon, ved å legge til rette for å frakte besøkande dit dei skal, og organisere tilbod.

Vi har valt å ta lærdom av måten vi har organisert satsinga på industri og teknologi, og legg opp til ein liknande og tilpassa strategi for reiseliv og besøksnæringane.

Reiselivet er også viktig for å skape bulyst i kommunen. Auka besøk gjev grunnlag for gode og varierte tilbod innan handel, opplevingar, serveringsstader, overnattingsbedrifter og formidlingstilbod.

I reiselivet er bærekraftutfordringa noko vi må ha ein aktiv strategi for å møte. Årdal har dei siste åra hatt sterkt fokus på miljøavtrykka i industrien vår, og det har vore gjort offensive grep for å møte denne utfordringa. Denne erfaringa tek vi med oss inn i reiselivssatsinga. Bærekraft er ein føresetnad for å utvikle reiselivet i Årdal.

Den strategiske modellen kan grovt illustrerast slik:



HANDLINGSPLAN 2024

PROSJEKT FOR ÅRDAL

1 LEGGE TIL RETTE FOR NYE LØNSAME ARBEIDSPLOSSAR.

Mål:

Bidra til langsiktig utvikling gjennom kontinuerleg fokus på lokalt næringsliv si evne og vilje til å utvikla nye marknadar, produkt og tenester og leggja til rette for at fleire bedrifter vert etablert i Årdal.

- Vidareutvikle eit profesjonelt serviceapparat mot næringslivet.
- Nyetableringar og nye satsingsområde i eksisterande bedrifter må ha som siktemål å styrke og vidareutvikle teknologimiljøet i Årdal.
- Utvalde prosjekt innan besøksnæringa og industri vil ha spesiell merksemd i åra som kjem.
- Fleire gode gründerar: Stimulere til at fleire lukkast med å etablere eiga verksemd, og maktar å ta etableringa over i ein vekstfase. Satsinga skal samordnast med utviklinga av ein knoppskytingsstrategi, knytt opp mot etableringa av eit teknologisenter i Årdal og eit tett samarbeid med Årdal vidaregåande skule og regionen.

Førstelinjeteneste

Mål:

Utvikle Årdal Teknologipark som ei serviceteneste for dei som ønskjer å skape nye bedrifter eller utvikle eksisterande bedrifter. Hjelpe næringslivet i å finne fram i verkemiddelapparatet.

- Samarbeide tett med SITEP AS
- Utvikle vidare eit gründarsenter i Årdal Teknologipark
- Bygge førstelinjeteneste utfrå Årdal sitt «innovasjonsøkosystem» og kompetanse i regionen



Nyskaping og vekst gjennom samarbeid

Mål:

Saman med regionen gjennomføre eit stort, felles løft og nye strategiske tilnærmingar for å auke den samla nyskapingsevna vår.

- Etablering av nye bedrifter.
- Vekst i eksisterande bedrifter.
- Forskings- og utviklingsarbeid.
- Kartlegge attraktivt næringsareal

I dette arbeidet vil ein halde fram med å utvikle samarbeidsrelasjonar til regionale aktørar.

Akkvisisjon

Mål:

Jobbe fram prosjekt etter metodikken «Framtidige robuste arbeidsplassar i Årdal». Det gjeld å finne dei verksemdene som:

- Ser på Årdal som ei spennande lokalisering.
- Er interessante for Årdalssamfunnet.
- Kan utnytte dei moglegheitene ei lokalisering i Årdal kan gi.

Legge til rette for at Hydro vidareutviklar teknologisatsinga og aluminiumsproduksjonen i Årdal

Mål:

- Legge til rette for at Hydro moderniserer i Årdal ved at dei vidareutviklar aluminiumsproduksjonen og sikrar teknologisenteret i Årdal, og legg grunnlaget for verdas mest bærekraftige aluminiumsproduksjon.
- Få fram Årdal sine konkurransefortrinn; tilgang på vasskraft, tilgjengeleg areal, høgkompetent arbeidsstokk og kompetansen knytt til teknologisenteret i Årdal.

NorSun i Årdal

Mål:

NorSun, den leiande ikkje-asiatiske produsenten av monokrystallinske wafere til ultrahøgeffektive solceller, har tross vanskar, planar om å auke produksjonskapasiteten, innføre ny teknologi og redusere einingskostnadane.

Årdal kommune vil gjennom Årdal Utvikling støtte prosjektet.

- Årdal Utvikling vil arbeide aktivt for å sikre at Norsun kan utvikle seg vidare i Årdal med bakgrunn i dei samfunnspolitiske endringane kring IRA og Grønt industriløft 2.0, og samtidig bidra med kompetanse frå Sitep/Årdal Utvikling
- Årdal kommune vil gjennom Årdal Utvikling arbeide aktivt med å legge til rette for å sikre solindustrikompetanse i Årdal og arbeide for ytterlegare investeringar i Norsun/solindustrien i åra som kjem.

2 GRØN REGION VESTLAND

Mål:

Grøn region Vestland er eit samarbeidsprosjekt mellom Vestland fylkeskommune og Innovasjon Noreg på vegne av Næringsforum Vestland. Målet er å skape samarbeid mellom ulike offentlege og private aktørar for å sikre at arbeidet med grøn omstilling i Vestland kan skje både raskare, betre og enklare. Grøn region Vestland er heilt unikt i norsk samanheng.

Grøn region Vestland har identifisert 16 strategiske hubar som er knutepunkt for grøn omstilling og som må realiserast for å etablere nye verdikjeder i fylket. I dei strategiske grøne hubane finn ein størst potensiale for industriell symbiose på tvers av verdikjeder.

Årdal Teknologipark er gjennom Vestlandsporteføljen 2021 og Grøn region Vestland prosjektet tildelt rolla som ein av desse 16 strategiske hubane. Årdal Utvikling vil

gjennom Årdal Teknologipark arbeide for å forankre Grøn Region Vestland i Årdal og regionen.

- Etablere Årdal Teknologipark som industriell grøn HUB
- Bygge industriell symbiose og realisere det verdiskapingspotensiale Årdal og regionen representerer
- Bygge innovativ grøn infrastruktur
- Bygge kompetanse og rekruttering knytt mot omstilling og det grønne skiftet

3 KOMPETANSE OG INNOVASJON

Mål:

Med utgangspunkt i våre sterke vekstkraftige næringsmiljø, skal vi jobbe vidare med å kombinere kompetanse, nettverk og kapital. Samarbeid mellom FoU og næringslivet er ein nøkkelfaktor i strategien.

Strategien er det strategiske fundamentet for å få fleire gründerar, fleire vekstkraftige bedrifter og eit stort innovativt næringsmiljø i Årdal.

- Auka innovasjonsgrad, auka produktivitet, realisering av potensialet for lønsemd og betre konkurransekraft. Styrke Sitep sitt arbeid knytt til industri 4.0
- Sikre verksemdene rett arbeidskraft for å unngå at drift og produksjon vert flytta utanlands.
- Stimulere til utvikling av klynger og andre innovative næringsmiljø med vekstpotensiale, der vi nyttar Sitep som verkemiddel.
- Sterkare samspel mellom FoU-institusjonar og næringslivet for å realisere eit enda større utbytte hos alle aktørane.
- Sterkare samspel mellom Årdal Teknologipark og Årdal vidaregåande skule

No er tida komen der kompetansestrategien må utviklast vidare, med utgangspunkt i dei aktørane som no er på plass i Årdal Teknologipark.

Organisering (ref Strategi for innovasjon og kompetanse)

Mål:

Gjennom Årdal Teknologipark (ÅTP) skal vi skape arena for kompetanse og innovasjon gjennom samlokalisering av aktørar og utvikling av bedriftsnettverket/ næringsklynga.

- Forprosjekt: Etablere eit nasjonalt senter for prosessindustrien
- Sikre Årdal Teknologipark AS økonomisk bærekraft til å virke som ein arena for samhandling og innovasjon
- Samarbeid med andre kommunar, lokale og regionale utviklingsmiljø
- Arbeide aktivt for å realisere intensjonane i samarbeidsavtalen med Raufoss Industripark/Norsk Katapult og teknologimiljøa i Bergen.

Tiltak:

- Støtte opp om næringsklynga SITEP AS, Sogn Opplæringskontor, Sogn kompetanse og Årdal teknologipark AS
- Slutføre prosjekt saman med Hydro, knytt til etablering av industripark i Årdal
- Samlokalisering av aktørar innan innovasjon, kompetanse og FOU
- Etablere kompetanse på prosjektfinansiering i Årdal Teknologipark AS

- Utvikle kontormiljø og møteplassar
- Sikre auka innovasjon og knoppskyting
- Ta ein regional rolle på industri utvikling i Vestland
- Sikre rolla som grøn industriell HUB i Grøn region Vestland gjennom symbioseprosjekt, kompetanse og rekruttering

Utdanningsretningar tilpassa næringslivet sine behov

Mål:

Saman med Sogn kompetanse, Sogn opplæringskontor, Årdal vidaregåande skule og grunnskulen etablere utdanningsretningar tilpassa næringslivet sine behov i Årdal og regionen. Dette skal danne grunnlag for å sikre tilgang på kvalifisert arbeidskraft til alle bedrifter i Årdal på mellomlang og lang sikt. Saman skal vi vere eit ressurscenter for nærmiljø og regionen og legge til rette for behov knytt til kompetansereforma. Vi skal gi tilbod om opplæring for næringsliv, arbeidsledige og permitterte. Saman med Sogn kompetanse og Sogn opplæringskontor skal vi etablere kursmekling mot næringslivet i 2024, utvide tilbod til vidaregåande skule – teknologifag i praksis, styrking av fagutdanninga, utvikle vidare eit prøvesenter for lærlingar og etablere undervisningstilbod til grunnskulen – teknologifag i praksis

- Kopling mot fagskule/høgskule/universitet – desentraliserte tilbod
- Utvikle samarbeidet mellom Årdal vidaregåande skule, Sogn kompetanse og Sogn Opplæringskontor.
- Etablere praktiske ordningar for å flytte læringsarenaen frå klasserommet og ut i næringslivet.
- Samarbeide tett med Sogn Opplæringskontor for å styrke fagutdanninga i den vidaregåande skulen.
- Etablere ein årleg «Kunnskapsdag i Årdal», der ein set fokus på kunnskapsutvikling, innovasjon og nyskaping.
- Fagskuleutdanning skal etablerast og vidareutviklast med nye utdanningstilbod.

4 EITT SAMFUNN

Mål:

Årdal har to tettstader Årdalstangen og Øvre Årdal. Vi skal utvikle Årdal ved å redusere den praktiske og mentale avstanden mellom dei to sentrumsområda. Dette blir ein viktig føresetnad for å styrke bustadattraktiviteten i Årdal. Dette gjer vi ved å betre kommunikasjonsløysingane og etablere ei klar rolledeling mellom sentrumsområda. Vi skal aktivt dyrke fram ulikskapen mellom tettstadene, når det gjeld opplevingar, handel, service, tenestetilbod og bustadmiljø. Å bygge eit godt omdøme for Årdal må bli alle sitt ansvar.

Betre kommunikasjonsløysingane

Arbeide fram gode kommunikasjonar for Årdal, både ut og inn av Årdal og internt i Årdal, og korleis desse eventuelt kan realiserast og finansierast.

- Arbeide med utfordringar lista opp i rapport om FV 53.
- Arbeide med utfordringar lista opp i rapport om Tindevegen
- Saman med Årdalsnett bygge vidare ut infrastrukturen på fiber

Prosjekt kommunikasjon/marknadsføring strategi

Årdal Utvikling og Årdal kommune lyt ha ein god strategi og eit felles fokus på korleis Årdal vert oppfatta, og korleis ein får framheva alle dei gode momenta som fremmar Bedrifts-, Bustad- og Besøksattraktiviteten i kommunen. Målsetnaden er å etablere Årdal som referansepunkt knytt til teknologi, både mot utvikling, kompetanse og rekruttering

- Promotering og synleggjering av innhaldet i Årdal Teknologipark, retta både lokalt, regionalt og mot Vestlandet
- Promotering og synleggjering av posisjonen som grøn industri-HUB og berekraftig grøn industri
- Omdømmebygging gjennom målretta intern- og ekstern kommunikasjon. Bygge identitet og aktivitet i Årdal Teknologipark

Prosjekt samkøyring av felles ressursar

Årdal Utvikling og Årdal kommune lyt ha eit felles fokus på samanfallande aktivitetar og arbeid ein i dag nyttar ressursar på. Samkøyring av felles ressursar mellom Årdal kommune og Årdal Utvikling, knytt opp mot td. kompetanse, omdømme, rekruttering og nasjonalparkkommune vil gje ei betring av alle dei tre attraktivitets-B'ane (Bedrift, Bustad og Besøk) til Årdal.

- Felles promotering og samordning av arbeidet kring ulike funksjonar som nasjonalparkkommune, rekruttering/kompetanse, omdømme, bustadutfordringane m.m.
- Felles promotering av #Teknologibygd og bruk av sosiale media

Strategisk Næringsplan – lett rullering

Strategisk Næringsplan 2016-2020 har lagt eit godt grunnlag og fundament på nærings- og samfunnsutviklinga til Årdal kommune. Arbeidet og SNP 2016-2020 er forankra i Årdal Utvikling sin strategi, der fokuset er på kor attraktive vi er som bustadkommune, besøkskommune og bedriftskommune. Klarer Årdal å få til ei positiv utvikling knytt til desse sentrale utviklingsområda, vil kommunen totalt sett få ei positiv samfunnsutvikling. Strategiane som vi arbeider etter i SNP, legg opp til å utvikle desse tre sentrale områda for kommunen. Alt strategiarbeidet vert organisert i prosjekt med klare resultatmål.

Dei strategiske prinsippa knytt til attraktivitet som bustad-, besøk- og bedriftskommune er sentrale prinsipp i ein næringsutvikling- og samfunnsutvikling strategi. I tillegg kjem den etablerte «opplevingsaksen» innan overordna reiselivsstrategi. Dette strategiske fundamentet i planverket står seg pr dd..

Med bakgrunn i dette er det meir behov for ein lett rullering av strategisk næringsplan, enn ein full og omfattande endring av den overordna strategien. Det vert difor gjennomført ei lett rullering av strategisk næringsplan, der fokuset vert oppdatering av utviklingstrekk og ei vurdering av dei prioriterte satsingsområda. Ny Strategisk Næringsplan skal være klar til 2025.

5 REISELIV

Mål:

Årdal skal utvikle eit innovativt reiselivsmiljø med breie samarbeidsflater, og der «reason to go» vert skapt gjennom høg grad av kundetilpassing og opplevingar som spelar på natur eller kontrasten mellom industri og natur. Vi skal få på plass ein organisering av satsinga som er godt forankra i næringslivet generelt og i reiselivsbedriftene spesielt.

Masterplanen for reiselivet i Sogn (Visit Sognefjord)

Arbeidet med å forankra masterplanen for reiselivet i Sogn må prioriterast. Alle kommunane i Sogn har vedteke at dei skal slutta opp om masterplanen, og forpliktar seg til å gjennomføra ei rekke tiltak innanfor ei ramme på 10 år. Årdal Adventure og Årdal Utvikling må ta del i dette arbeidet, spesielt gjennom å påverka prioriteringane i arbeidet med planen. Årdal Adventure vil invitera til workshop med politikarar og organisasjonar for å gå gjennom planen, kartlegga status for Årdal som reisemål og prioritera både akutte og langsiktige tiltak i samhandling med politikarar og organisasjonar i Årdal.

Prosjekt superlading og parkering

Årdal Adventure ser etablering av superladarar for elbilar og betre tilrettelegging for parkering som eit vilkår i ei vidare turistsatsing i Årdal. Dette må prioriterast i 2024. Årdal Utvikling vil arbeide tett med Årdal Næringsssamskipnad sitt ladeprosjekt i samband med dette.

Prosjekt Årdal-Tyin-Tindevegen

Fredensborg er i ferd med å starta ei storstilt satsing på Tyin-Filefjell, noko som opnar for moglegheiter også for Årdal som destinasjon. Fylkesveg 53 og Tindevegen må marknadsførast i større grad som alternativ reiserute for turistar, og ei kopling mot Tyin-Filefjell vil i denne samanhengen føra til at me kan tenkja heilårsturisme på ein annan måte enn før. Tiltak:

- Etablера kontakt og samarbeid med Tyin-Filefjell
- Utvikla produkt som passar til heilårsturisme i Årdal
- Marknadsføra vegsambandet inn og ut av Årdal med fokus på Fylkesveg 53 og Tindevegen
- Løfta fram Tunnelvegen og Utladalen og naturbaserte aktivitetar i Årdal som produkt som bør vera del av Tyin-Filefjell sin portefølje

Prosjekt Kraft – og industriturisme

Årdal Utvikling og Årdal Adventure er deltakarar i Prosjektet Kraftturisme ved Vestland fylkeskommune. Prosjektet skal hjelpa reisemål med vasskraft/kraftanlegg til å utnytta desse ressursane også i turistsamheng. Årdal prioriterer ut frå vår eiga krafthistorie, med anlegget i Indre Ofredal, fritt rennande vatn i Utladalen, Årdal

visningscenter og gamle kraftstasjonen og Tunnelvegen som produkt å fokusera på i denne samanhengen. Årdal Adventure meiner det ligg eit potensiale i å bruka både kraft- og industrihistorien vår inn mot ei satsing på kulturturisme, som skil oss frå dei andre fjordbygdene og gjer oss attraktive også inn mot bedriftsmarknaden heile året.
Årdal Adventure AS 2023

Prosjekt Besøkssenter for nasjonalpark

Stiftinga Utladalen Naturhus har fått autorisasjon som besøkssenter nasjonalpark, og Årdal Utvikling gjennom Årdal Adventure ønskjer å bidra til å gjera mest mogleg ut av dette. Årdal er nasjonalparkkommune, og eit besøkssenter for nasjonalpark bør vera synleg fleire stader i bygda, med td samlokalisering med Årdal Turistkontor, samhandling/deling av ressursar med Årdal visningscenter/gamle kraftstasjonen og Vatn- og Tindesenteret på Årdalstangen. Årdal nasjonalparksenter kan ta seg av fleire viktige funksjonar i denne samanhengen, som formidlingsarbeid og drift på heilårsbasis.

Prosjekt sjøfronten i Årdal

Årdal Adventure meiner det er eit uforløyst potensiale i sjøfronten i Årdal, og ønskjer fokus på å vidareutvikla sjøfronten frå Indre Ofredal til Seimsdalsstranda – Årdalstangen – Naddvik. Føremålet er å leggja til rette for auka aktivitet på Årdalsfjorden både for innbyggjarane og tilreisande.

Prosjekt Vatn- og tindesenter

Dette er eit prosjekt som bygger på sjøfront-prosjektet til Årdal Utvikling, men som ikkje fekk fullfinansiering den gongen. Det er Klingenberg-konsernet som står bak prosjektet, og føremålet er å utvikla hotellet på Årdalstangen i tillegg til å vidareutvikla Årdalstangen sentrum for å auka attraktiviteten for både innbyggjarar og besøkande. Her er eit potensiale for å samhandla med Årdal visningscenter og Årdal nasjonalparksenter.

Utvikling av friluftsbadet i Øvre Årdal

Årdal Adventure meiner det ligg eit uforløyst potensiale i at me har eit utandørs badeanlegg midt i sentrum av Øvre Årdal. Anlegget er eit populært reisemål for lokale og tilreisande, og bør utviklast til å bli enda meir attraktivt både inn mot turismesatsing, men også mot nærmarknaden rundt Årdal.

Operativ strategi	Prosjekt 2024	Tid	Ansvar
	Realisering av strategi	År	
1 LØNSAME ARBEIDSPASSAR	Drift av førstelinetjeneste	2024	ÅU/ÅTP
	Utviklingsprosjekt lokale bedrifter som skal sikre god lønnsmed for vidare ekspansjon.	2024	ÅU/ÅTP
	Knoppskytingsprosjekt ATP, samarbeid Hydro og region	2024-2025	ÅU/SITEP/ÅTP
	Arbeide med marknadsendring kring NorSun, solindustrien og grønt industriløft 2.0	2024-2025	ÅU/SITEP/ÅK
	Akkvisisjonsprosjekt nye verksemder	2024-2025	ÅU/ÅTP/ÅK
2 GRØN REGION VESTLAND	Fokus på Grøn Region Vestland og Årdal Teknologipark som ein av fire industrielle grøne HUB'ar i samarbeidsprosjektet mellom Vestland Fylkeskommune og Innovasjon Noreg.	2024-2025	ÅU/ÅTP/ÅK
3 KOMPETANSE OG INNOVASJON	Rekrutteringsprosjekt teknologiklynga i Årdal	2024	ÅU/SOK/SITEP
	Sogn kompetanse AS – frå oppstart til drift	2024	ÅU/SOK/SK
	Årlege fagdagar, kunnskapsdagar og seminar i Årdal	2024	ÅU/SOK/SITEP/SK
	Sikre posisjonen til Årdal vidaregåande skule gjennom tett samspel med Årdal Teknologipark	2024	ÅU/SOK/SITEP/SK
3.1 KOMPETANSE- SENER	Desentraliserte undervisningstilbod frå fagskule/høgskule og universitetsmiljø	2024 -2025	ÅU/SITEP/SOK/SK
	Bedriftsstøtte mellomromsarbeid i Sogn kompetanse AS/Sogn Opplæringskontor	2024	ÅU/SOK/SK
	Utvikle samarbeidet mellom Årdal vidaregåande skule, Sitep AS, Sogn Opplæringskontor og Sogn kompetanse AS	2024 – 2025	ÅU/SITEP/SOK/SK
	Kompetanse og rekruttering opp mot GRV	2024	ÅU/ÅTP
3.2 INNOVASJON	SITEP AS – bedriftsstøtte mellomromsarbeid	2024-2025	ÅU/SITEP/ÅK
	Ta ein regional rolle på industriutvikling i Vestland	2024-2025	ÅU/SITEP/ÅTP
	Fokus på symbioseprosjekt opp mot GRV	2024	ÅU/ÅTP
3.3 ORGANISERING	Årdal Teknologipark AS frå oppstart til drift	2024-2025	ÅU/ÅTP/ÅK
	Etablere industripark i Årdal for å frigjere ledig areal og at Årdal skal klare det grøne skiftet	2024	ÅU/ÅTP/Hydro
	Etablere GRV - industriell HUB Årdal Teknologipark	2024	ÅU/ÅTP
4 EITT SAMFUNN	Kommunikasjon-/marknadsprosjekt. Utarbeide strategi for å betre informasjon kring Årdal Utvikling, Årdal Teknologipark og GRV	2024	ÅU/ÅK
	Fokus på samkøyring av felles ressursar mellom Årdal kommune og Årdal Utvikling, mht kompetanse, omdømme, rekruttering og nasjonalparkkommune. Målet er ei bedring av besøksattraktiviteten til Årdal	2024	ÅU/ÅK
	Arbeide vidare med opplevingsaksen (Sognefjorden til Utladalen)	2024-2025	ÅU/VÅ
	Lett rullering av Strategisk Næringsplan 2016-2020	2024	ÅU
5 REISELIV	Masterplan for reiselivet i Sogn (Visit Sognefjord)	2024	ÅU/VÅ
	Prosjekt superlading og parkering (m/Årdal Næringsssamskipnad)	2024	ÅU/VÅ
	Prosjekt Årdal -Tyin-Tindevegen	2024-2025	ÅU/VÅ
	Prosjekt kraft- og industriturisme	2024-2025	ÅU/VÅ
	Prosjekt besøksenter for nasjonalpark	2024	ÅU/ÅK
	Prosjekt sjøfronten I Årdal	2024-2025	ÅU/VÅ
	Prosjekt Vatn- og Tindesenter	2024-2025	ÅU/VÅ/Klingenberg
	Utvikling av friluftsbadet	2024-2025	ÅU/VÅ/ÅK

--	--	--	--